

Nardin Giuseppe, nato a Vicenza il 14.12.1954, laureato in Economia e Commercio il 12 novembre 1980 presso l'Università degli Studi di Modena

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Economia "Marco Biagi".

Docente di Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Trade Marketing, Marketing dei beni industriali, Marketing internazionale

Fino al 2012 Presidente del Corso di Laurea in Economia e Marketing Internazionale

Dal 2012 Direttore Scientifico della Biblioteca Sebastiano Brusco della Facoltà di Economia "Marco Biagi"

Dal 2015 è Presidente del Comitato di Gestione SBA (Sistema Bibliotecario di Ateneo)

Membro della Società Italiana di Marketing

L'attività di ricerca negli ultimi anni ha avuto come assi tematici principali:

- le modalità di applicazione e l'impatto delle nuove tecnologie di comunicazione nei processi di scambio tra imprese produttrici, distributori e consumatori finali;
- le relazioni tra imprese nei mercati dei beni industriali;
- i percorsi di crescita delle imprese industriali basati sulla costruzione di reti interorganizzative;
- le specifiche modalità di partecipazione al processo di globalizzazione della domanda e della competizione che connotano le Piccole e Medie Imprese in generale e le imprese distrettuali in particolare;
- il valore della conoscenza nelle attività di marketing e nei processi di sviluppo delle imprese;
- i processi di costruzione ed evoluzione dell'identità e della reputazione sia delle singole organizzazioni aziendali che dei sistemi territoriali di imprese
- i processi evolutivi dei distretti industriali nell'integrazione economica globale